

## **ЗАТВЕРДЖУЮ**

В. о. начальника Головного управління  
Держпродспоживслужби  
в Київській області

  
Віталій ДЕМЧЕНКО  
2023 року

## **ПОЛОЖЕННЯ**

про сектор контролю за рекламою, дотриманням антитютюнового законодавства та пробірного контролю управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами  
Головного управління Держпродспоживслужби в Київській області

### **1. Загальні положення**

1.1. Сектор контролю за рекламою, дотриманням антитютюнового законодавства та пробірного контролю (далі - Сектор) є структурним підрозділом Управління захисту споживачів (далі - Управління) Головного управління Держпродспоживслужби в Київській області (далі – Головне управління Держпродспоживслужби) і забезпечує реалізацію державної політики щодо захисту прав споживачів у сфері реклами, державної політики щодо попередження куріння тютюнових виробів, зниження рівня їх вживання серед населення, обмеження доступу до них дітей, охорони здоров'я населення від шкоди, що завдається їхньому здоров'ю внаслідок розвитку захворювань, інвалідності, а також смертності, спричинених курінням тютюнових виробів чи іншим способом їх вживання.

1.2. Сектор у своїй діяльності керується Конституцією та Законами України, Постановами Верховної Ради України, актами та дорученнями Президента України, актами Кабінету Міністрів України, дорученнями Прем'єр-міністра України, дорученнями Віце-прем'єр-міністра України, актами Міністерства аграрної політики та продовольства України, іншими нормативно-правовими актами, а також цим Положенням.

1.3. Структура, чисельність працівників, штатний розпис Сектору затверджується Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів за поданням начальника Головного управління Держпродспоживслужби.

1.4. Сектор підпорядковується начальнику Головного управління Держпродспоживслужби та безпосередньо начальнику Управління.

1.6. Положення про Сектор затверджується начальником Головного управління Держпродспоживслужби за поданням начальника Управління.

### **2. Основні завдання та функції Сектору:**

2.1. Здійснення державного контролю за додержанням законодавства України про рекламу та додержанням вимог Закону України «Про заходи щодо

попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» підприємствами (об'єднаннями), установами та організаціями незалежно від форм власності, фізичними особами-підприємцями, що здійснюють підприємницьку діяльність на території Київської області.

2.2. Вжиття до суб'єктів господарювання, які порушують права споживачів, в частині діяльності Сектору, заходів впливу, передбачених законодавством України.

2.3. Готувати проекти рішень про визнання реклами недобросовісною, прихованою та про визнання порівняння в рекламі неправомірним.

2.4. Готувати пропозиції стосовно вжиття заходів до рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами за виявлені порушення вимог законодавства.

2.5. Готувати проекти приписів про усунення порушень законодавства у сфері реклами рекламодавцям, виробникам та розповсюджувачам реклами.

2.6. Надавати проекти рішень про зупинення розповсюдження відповідної реклами.

2.7. Передавати матеріали справи про порушення законодавства про рекламу та порушення норм антитютюнового законодавства до сектору правового забезпечення Головного управління Держпродспоживслужби для складання позовів для стягнення до бюджету коштів, у разі застосування відповідних адміністративно – господарських санкцій.

2.8. Складати на винних осіб протоколи про адміністративні правопорушення.

2.9. Готувати керівництву Головного управління Держпродспоживслужби матеріали, пропозиції та проекти постанов (рішень) щодо накладення відповідно до законодавства адміністративних стягнень та застосування адміністративно – господарських санкцій до суб'єктів господарювання.

2.10. Взаємодія з місцевими органами державної влади з питань захисту прав громадян, як споживачів.

2.11. Висвітлення через засоби масової інформації результатів роботи з контролю за додержанням законодавства про рекламу та дотриманням антитютюнового законодавства.

2.12 Проведення семінарів, консультацій, нарад тощо з питань, що стосуються:

оформлення службової документації (актів, приписів, протоколів, повісток тощо);

підготовки узагальнених даних про виконану роботу;

підготовки планів роботи Сектору, Управління та Головного управління Держпродспоживслужби;

підготовки нарад Управління та Головного управління Держпродспоживслужби;

підготовки та подання матеріалів справ та перевірок на розгляд керівництву Управління та керівництву Головного управління Держпродспоживслужби.



- 2.13. Забезпечення Сектору документацією та матеріалами, необхідними для ефективної роботи.
- 2.14. Дотримання та виконання працівниками Сектору вимог інструкції з діловодства, номенклатури справ.
- 2.15. Організація контролю за виконанням доручень начальника Управління, начальника Головного управління Держпродспоживслужби та його заступників, які відносяться до компетенції Сектору.
- 2.16. Проведення заходів контролю за дотримання суб'єктами господарювання вимог Закону України «Про рекламу».
- 2.17. Проведення перевірок господарюючих суб'єктів з питань дотримання вимог Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».
- 2.18. Узагальнення результатів та розробка пропозицій про усунення виявлених недоліків.
- 2.19. Узагальнення практики застосування законодавства з питань, що належать до компетенції Відділу, підготовка та внесення в установленому порядку пропозицій щодо вдосконалення системи державного контролю за додержанням вимог Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення».
- 2.20. Готування та надання до відділу правового забезпечення Головного управління Держпродспоживслужби матеріалів перевірок щодо дій, які містять ознаки злочину для направлення до правоохоронних органів.
- 2.21. Розгляд скарг, заяв і звернень громадян з питань, що відносяться до компетенції Сектору і вжиття необхідних заходів для їх розгляду.
- 2.22. Організація та надання споживачам консультацій з питань захисту їх прав у компетенції Сектору.
- 2.23. Проведення через засоби масової інформації роз'яснювальної роботи, спрямованої на поглиблення знань споживачів.
- 2.24. Сприяння органам місцевого самоврядування у здійсненні ними повноважень щодо захисту прав споживачів в компетенції Сектору.
- 2.25. Здійснення інших повноважень, визначених законами України, покладених на Державну службу України з питань безпечності харчової продукції та захисту споживачів Президентом України.

### **3. Сектор має право:**

- 3.1. Здійснювати заходи контролю у сфері реклами та щодо дотримання суб'єктами господарювання вимог антитютюнового законодавства та пробірною контролю.
- 3.2. Одержувати безоплатно від суб'єктів господарювання, що перевіряються, копії необхідних документів.
- 3.3. Надавати суб'єктам господарювання обов'язкові для виконання приписи про припинення порушень прав споживачів.
- 3.4. В порядку, передбаченому законодавством вимагати від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами надання документів, усних чи письмових пояснень, відео- та звукозаписів, іншої інформації, необхідної для

здійснення Управлінням повноважень щодо контролю за додержанням законодавства про рекламу.

3.5. Одержувати в установленому порядку інформацію, документи і матеріали від державних органів місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій усіх форм власності та їх посадових осіб.

3.6. Користуватися інформаційними базами даних державних органів, державною системою урядового зв'язку та іншими технічними засобами.

3.7. Вчиняти інші дії у межах повноважень та у спосіб, що передбачені законодавством України.

#### 4. Керівництво Сектором

4.1. Сектор очолює завідувач, який призначається на посаду і звільняється з посади начальником Головного управління Держпродспоживслужби згідно із законодавством про державну службу.

4.2. Працівники Сектору, на яких покладено виконання функцій нагляду, в т. ч. завідувач сектору є за посадами державними інспекторами.

#### 5. Взаємодія (службові зв'язки) з іншими структурними підрозділами

5.1. Сектор під час виконання покладених на нього завдань взаємодіє у встановленому порядку з іншими відділами та управліннями Головного управління Держпродспоживслужби, Київською обласною державною адміністрацією, центральними органами виконавчої влади, державними органами, органами місцевого самоврядування, громадськими об'єднаннями, профспілками та організаціями роботодавців, а також з підприємствами, установами та організаціями.

Начальник управління  
захисту прав споживачів  
та контролю за регульованими цінами

Костянтин БАБАНЮК

Начальник відділу роботи  
з персоналом

О.П. Тітова

В.о. начальника відділу правового  
забезпечення

О.О. Морозова