

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. начальника Головного управління
Держпродспоживслужби
в Київській області



Віталій ДЕМЧЕНКО
2023 року

ПОЛОЖЕННЯ

про управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами Головного Управління Держпродспоживслужби в Київській області

1. Загальні положення:

1.1. Управління захисту прав споживачів та контролю за регульованими цінами (далі - Управління) є структурним підрозділом Головного управління Держпродспоживслужби в Київській області (далі - Головне управління).

1.2. Головною метою діяльності Управління є реалізація державної політики за додержанням законодавства про захист прав споживачів і реклами в цій сфері, ринкового нагляду, метрологічного нагляду, в межах сфери своєї відповідальності та у галузі попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення, на території Київської області.

1.3. Структура, чисельність працівників, штатний розпис Управління затверджується Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів за поданням начальника Головного управління Держпродспоживслужби.

1.4. Структурними підрозділами Управління є:

- відділ контролю у сфері торгівлі, робіт та послуг;
- відділ ринкового та метрологічного нагляду;
- відділ контролю за регульованими цінами;
- сектор контролю за рекламою та дотриманням антитютюнового законодавства та пробірною контролю.

1.5. Основні завдання, функції та права структурних підрозділів, що входять до складу Управління, визначаються в положеннях про них.

1.6. Управління у своїй діяльності керується Конституцією та законами України, указами Президента України та постановами Верховної Ради України, прийнятими відповідно до Конституції та законів України, актами Кабінету Міністрів України, дорученнями Прем'єр-міністра України, наказами Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, дорученнями Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, його першого заступника та заступників, наказами Держпродспоживслужби, дорученнями Голови Держпродспоживслужби та його заступників, актами Київської обласної державної адміністрації, органів місцевого самоврядування, наказами Головного управління, дорученнями

начальника Головного управління, Положенням про Головне управління, а також цим Положенням.

2. Основні завдання та функції Управління:

2.2. Реалізація державної політики за додержанням законодавства про захист прав споживачів і реклами в цій сфері, ринкового нагляду, метрологічного нагляду, а також у галузі державного контролю щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів та їх шкідливого впливу на здоров'я населення на території Київської області.

2.3. Здійснення державного нагляду (контролю) за дотриманням законодавства про захист прав споживачів (у тому числі споживачів виробів з дорожочінних металів та дорожочінного каміння), законодавства про рекламу, в частині захисту прав споживачів реклами, а також у сфері туризму та курортів.

2.4. Здійснення ринкового нагляду в межах сфери своєї відповідальності.

2.5. Здійснення метрологічного нагляду.

2.6. Узагальнення практики застосування законодавства з питань, що належать до компетенції, підготовка та внесення в установленому порядку пропозиції щодо вдосконалення системи державного контролю за додержанням законодавства у сфері захисту прав споживачів та реклами в цій сфері, антитютюнового законодавства, державного ринкового нагляду, метрологічного нагляду.

2.7. Надання споживачам консультацій з питань захисту їх прав.

2.8. Розгляд заяв, скарг і пропозицій громадян з питань, що відносяться до компетенції Управління.

2.9. Здійснення у межах своєї компетенції заходів з виробництва та розповсюдження соціальної реклами.

2.10. Сприяння органам місцевого самоврядування у здійсненні ними повноважень щодо захисту прав споживачів.

2.11. Сприяння реалізації в Україні Керівних принципів для захисту інтересів споживачів, прийнятих Генеральною Асамблеєю ООН 09.04.1985.

2.12. Висвітлення у засобах масової інформації результатів роботи з контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, рекламу, антитютюнового законодавства, державного ринкового нагляду та метрологічного нагляду.

2.13. Здійснення моніторингу у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, причин і кількості звернень споживачів (користувачів) про захист їх права на безпечність продукції, причин і кількості нещасних випадків та випадків заподіяння шкоди здоров'ю людей внаслідок споживання продукції (користування нею).

2.14. Забезпечення здійснення заходів щодо запобігання корупції

2.15. Здійснення моніторингу дій суб'єктів господарювання щодо вилучення та/або відкликання продукції, щодо якої прийнято рішення про вилучення з обігу та/або відкликання.

2.16. Вжиття, у межах сфери своєї відповідальності, відповідних заходів щодо своєчасного попередження споживачів (користувачів) про виявлену

небезпеку, яку становить продукція.

2.17. Вжиття заходів щодо налагодження співпраці із суб'єктами господарювання стосовно запобігання чи зменшення ризиків, які становить продукція, надана цими суб'єктами господарювання на ринку

2.18. Узагальнення здійснення ринкового нагляду, аналізування причини виявлених порушень, розроблення та подання у встановленому порядку пропозиції щодо перегляду встановлених вимог, якщо вони не забезпечують належного рівня захисту суспільних інтересів

2.19. Інформування органів державної влади, органів місцевого самоврядування та громадськості про результати здійснення ринкового нагляду.

2.20. Вживання заходів щодо адаптації національних нормативно-правових актів у сфері ринкового нагляду до відповідних актів законодавства Європейського Союзу.

2.21. Підготовка пропозицій керівництву Головного управління Держпродспоживслужби щодо накладення на суб'єктів господарювання стягнень відповідно до законодавства.

2.22. Ведення справ про порушення законодавства про рекламу та готування пропозицій керівництву Головного управління Держпродспоживслужби щодо накладення на суб'єктів господарювання штрафів відповідно до законодавства.

2.23. Здійснення інших повноваження, визначених законами України та покладених на Державну службу України Президентом України.

4. Права Управління:

У сфері захисту прав споживачів:

4.1. Перевіряти у суб'єктів господарювання сфери торгівлі, робіт та послуг якість продукції, додержання обов'язкових вимог щодо безпеки продукції, а також додержання правил торгівлі та надання послуг.

4.2. Перевіряти у суб'єктів господарювання сфери ресторанного господарства додержання правил торгівлі та надання послуг.

4.3. Безперешкодно відвідувати та обстежувати відповідно до законодавства виробничі, складські, торговельні та інші приміщення суб'єктів господарювання сфери торгівлі і послуг, у тому числі ресторанного господарства.

4.4. Відбирати у суб'єктів господарювання сфери торгівлі і послуг зразки товарів, сировини, матеріалів, напівфабрикатів, комплектуючих виробів для перевірки їх якості на місці або проведення незалежної експертизи у відповідних лабораторіях та інших установах, акредитованих на право проведення таких робіт згідно із законодавством.

4.5. Одержувати безоплатно від суб'єктів господарювання, що перевіряються, копії необхідних документів, які характеризують якість продукції, сировини, матеріалів, комплектуючих виробів, що використовуються для виробництва такої продукції.

4.6. Проводити контрольні перевірки правильності здійснення розрахунків зі споживачами відповідно до закону.

4.7. Давати суб'єктам господарювання обов'язкові до виконання приписи щодо припинення порушень прав споживачів.

4.8. Опломбовувати у порядку, передбаченому законодавством, виробничі, складські, торговельні та інші приміщення суб'єктів господарювання сфери торгівлі і послуг, у тому числі ресторанного господарства, а також несправні, з неправильними показаннями, з пошкодженим повірочним тавром або без нього, чи з таким, строк дії якого закінчився, засоби вимірювальної техніки, за допомогою яких здійснюється обслуговування споживачів.

4.9. Здійснювати у межах повноважень, передбачених законом, державний нагляд (контроль) за дотриманням вимог законодавства з питань туристичної діяльності.

4.10. Здійснювати інші повноваження відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів» та інших законів України.

4.11. У сфері ринкового та метрологічного нагляду:

здійснювати державний ринковий нагляд у межах сфери відповідальності відповідно до повноважень, визначених законами України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції», «Про загальну безпечність нехарчової продукції», «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності;

проводити перевірки характеристик продукції, в тому числі відбирати зразки продукції та забезпечувати проведення їх експертизи (випробування);

перевіряти додержання вимог щодо представлення продукції за місцем проведення ярмарки, виставки, показу чи демонстрації в інший спосіб продукції, яка не відповідає встановленим вимогам, а у визначених Законом України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції» випадках, готувати проекти приписів про негайне усунення порушень вимог щодо представлення такої продукції та проекти рішень про негайне припинення представлення цієї продукції за місцем проведення відповідного ярмарку, виставки, показу чи демонстрації в інший спосіб продукції, проводити перевірки виконання суб'єктами господарювання відповідних приписів та рішень;

готувати, у випадку та порядку визначених Законом України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції», рішення про:

вжиття обмежувальних (корегувальних) заходів, здійснення контролю стану виконання суб'єктами господарювання цих рішень;

знищення продукції або приведення її в інший спосіб у стан, який виключає використання цієї продукції;

вживати у порядку, визначеному Законом України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції» та іншими законами України, заходів щодо притягнення до відповідальності осіб, винних у вчиненні порушень вимог цього Закону;

здійснювати інші повноваження відповідно до законів України «Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції», «Про

загальну безпечність нехарчової продукції» та інших законів України;
перевіряти діяльність суб'єктів господарювання щодо додержання ними вимог Закону України «Про метрологію та метрологічну діяльність», технічних регламентів та інших нормативно-правових актів у сфері метрології та метрологічної діяльності;
готувати пропозиції щодо інспекційної повірки законодавчо регульованих засобів вимірювальної техніки, що перебувають в експлуатації.
перевіряти кількість фасованого товару в упаковках під час його фасування та продажу;
у разі виявлення порушення метрологічних вимог:
готувати керівництву Головного управління Держпродспоживслужби матеріали перевірок для заборони застосування та випуску з ремонту законодавчо регульованих засобів вимірювальної техніки, що перебувають в експлуатації, до моменту усунення порушень метрологічних вимог;
носити керівництву Головного управління Держпродспоживслужби пропозиції щодо анулювання результатів повірки законодавчо регульованих засобів вимірювальної техніки, що перебувають в експлуатації;
надавати керівництву Головного управління Держпродспоживслужби проекти приписів та пропозиції щодо встановлення строків усунення порушень метрологічних вимог;
готувати матеріали щодо заборони реалізації партій фасованого товару, з яких відбиралися зразки упаковок фасованих товарів, до моменту усунення порушень метрологічних вимог;
вживати, в порядку встановленому законами України, заходів для притягнення до відповідальності осіб, винних у порушенні законодавства про метрологію та метрологічну діяльність;
вносити керівництву Головного управління Держпродспоживслужби пропозиції щодо анулювання свідоцтв про уповноваження;
здійснювати інші повноваження, визначені законами та покладені на нього актами Кабінету Міністрів України;
готувати матеріали, пропозиції та проекти постанов щодо накладення відповідно до законодавства адміністративних стягнень та застосування адміністративно - господарських санкцій;
передавати матеріали перевірок до сектору правового забезпечення Головного управління Держпродспоживслужби для подання позовів про стягнення до бюджету коштів у разі застосування відповідних адміністративно-господарських санкцій.
готувати та надавати сектору правового забезпечення Головного управління Держпродспоживслужби матеріали перевірок щодо дій, які містять ознаки злочину, для надсилання до правоохоронних органів;
залучати, за згодою начальника Головного управління Держпродспоживслужби, спеціалістів центральних і місцевих органів виконавчої влади, підприємств, установ та організацій (за погодження з їх керівниками), вчених, представників інститутів громадянського

суспільства (за згодою) для розгляду питань, що належать до її компетенції;

здійснювати інші повноваження відповідно до Закону України «Про метрологію та метрологічну діяльність» та інших законів України.

4.12. У сфері контролю за рекламною діяльністю та дотриманням вимог Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» та пробірною контролю:

вимагати, у встановленому порядку, від рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами надання документів, усних чи письмових пояснень, відео- та звукозаписів, іншої інформації, необхідної для здійснення Управління повноважень щодо контролю за додержанням законодавства про рекламу;

готувати проекти рішень про визнання реклами недобросовісною, прихованою та про визнання порівняння в рекламі неправомірним;

готувати пропозиції стосовно вжиття заходів до рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами за виявлені порушення вимог законодавства;

готувати проекти приписів про усунення порушень законодавства у сфері реклами рекламодавцям, виробникам та розповсюджувачам реклами;

надавати проекти рішень про зупинення розповсюдження відповідної реклами;

вживати у порядку, визначеному Законом України «Про рекламу» заходів до рекламодавців стосовно відмови публікацій відомостей, що уточнюють, доповнюють рекламу, та готувати матеріали справи до сектору правового забезпечення Головного управління Держпродспоживслужби для звернення з позовом до суду щодо протиправних дій рекламодавців, виробників та розповсюджувачів реклами, заборони відповідної реклами та її публічного спростування;

здійснювати інші повноваження відповідно до законів України «Про рекламу», «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» та інших законів України.

4.13. У сфері контролю за регульованими цінами:

здійснювати заходи державного нагляду (контролю) відповідно до закону;

вживати у межах повноважень, передбачених законом, заходів до усунення порушень вимог закону і притягнення винних у таких порушеннях осіб та суб'єктів господарювання до відповідальності відповідно до закону;

безперешкодного доступу у межах повноважень, передбачених законом, до потужностей та інших об'єктів державного нагляду (контролю);

одержувати безоплатно від державних органів та органів місцевого самоврядування, підприємств, установ, організацій незалежно від форми власності, їх посадових осіб, а також громадян та громадських об'єднань інформацію, документи і матеріали, необхідні для виконання покладених

на нього задавань і функцій, у тому числі з метою планування заходів державного нагляду (контролю) за дотриманням вимог щодо формування, встановлення та застосування державних регульованих цін, документів, що можуть підтверджувати їх порушення, платіжних доручень, квитанцій, що підтверджують факт перерахування до бюджету коштів у разі застосування адміністративно-господарських санкцій, а також довідки, підготовлені суб'єктами господарювання на їх вимогу; користуватися відповідними інформаційними базами даних державних органів та органів місцевого самоврядування, державною системою урядового зв'язку та іншими технічними засобами; вимагати відповідно до закону від суб'єктів господарювання усунення виявлених порушень.

5. Начальник Управління:

Управління очолює начальник, який призначається на посаду і звільняється з посади начальником Головного управління Держпродспоживслужби згідно із законодавством про державну службу за погодженням з Головою державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.

Працівники Управління, на яких покладено виконання функцій нагляду, в т.ч. начальник Управління є за посадами державними інспекторами.

6. Взаємодія (службові зв'язки) з іншими структурними підрозділами:

Управління під час виконання покладених на нього завдань взаємодіє у встановленому порядку з іншими управліннями Головного управління Держпродспоживслужби, Київською обласною державною адміністрацією, центральними органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, державними органами, громадськими об'єднаннями, профспілками та організаціями роботодавців, а також з підприємствами, установами та організаціями.

Начальник управління
захисту прав споживачів
та контролю за регульованими цінами

Костянтин БАБАНЮК

Начальник відділу роботи
з персоналом

О. П. Тітова

В.о. начальника відділу правового
Забезпечення

О.О. Морозова